

ABC show 2011

Коллекция «ABC show» в очередной раз готова продемонстрировать самые яркие образцы мировой рекламной индустрии, получившие наибольшее количество фестивальных наград за прошедший год, а также победителей ведущих рекламных фестивалей мира последних лет. На сегодняшний день показы состоялись уже более чем в 50 городах России.



Коллекцию 2011 года открывает видео обращение **Lee Gluckman**, председателя совета директоров **Mobius Awards**. Он уверен, что способности и вдохновение российских креаторов внесут неоценимый вклад в развитие мирового рекламного бизнеса, и желает всем зрителям получить удовольствие от просмотра выдающихся рекламных работ из Коллекции **ABC show**.

Премьерный показ **Коллекции лучшей мировой рекламы ABC show 2011** состоялся в Москве 17 марта, став ключевым событием на торжественной Церемонии награждения победителей рейтинга креативности **Ассоциации Коммуникационных Агентств России (АКАР)**. Церемония прошла при поддержке ведущих креативных агентств: ВОСХОД, Leo Burnett Moscow, Zavod Consulting, Аврора, Look At Me, R&I, Action!, INSTINCT, BBDO Russia.

На мероприятии присутствовали все главные персоны рекламного рынка: Первый вице-президент АКАР, Председатель комиссии по фестивальной и конкурсной деятельности **Владимир Филиппов**, Генеральный директор Московского международного фестиваля рекламы Red Apple **Елена Нарышкина**, Вице-президент АКАР, официальный представитель Cannes Lions в России **Владимир Евстафьев** и многие другие.

Обзор Коллекции ABC show 2011:

- самый награждаемый ролик 2010 года по версии **Gunn Report** и **Big Won** - Closet для Canal+ агентства **BETC Euro RSCG Paris**;
- отборные ролики с **Суперкубка 2011**, включая топовые работы от брендов **Volkswagen**, **Coca-Cola**, **Doritos**, которые любезно предоставил наш партнер **The Reel**, самый большой в мире онлайн архив рекламных роликов;

- футуристичный ролик **The Gift** для **Philips**, получивший золото в номинации **Film Craft** на **Cannes Lions 2010**. Это новая номинация в **Гран-При** присуждается за визуальные эффекты, которыми именно этот ролик и поражает воображение. **ДЕЙСТВИЕ РОЛИКА ПРОИСХОДИТ В РОССИИ**;
- ролик **Nokia N96 Bruce Lee Power, PingPong** – стилизованный под старую, не очень качественную съемку, выпущенный к 35-ти летию со дня смерти легендарного Брюса Ли. Победитель **LongXi Awards**;
- впервые в Коллекцию включены российские ролики - победители Международного фестиваля **Red Apple**. Ролик **Polar workers** (Вахтовики) от рекламного агентства **Восход** по праву заслужил «народную» любовь и безмерную благодарность клиента за результативность;
- В ролике, снятом для **VW Golf**, рассказана абсолютно реальная история спасения самки гепарда сотрудниками одного из центра по спасению животных в Намибии. «Это сообщение доброты и стойкости. Это одна их тех редчайших идей, которые обладают крыльями и способны облететь мир" - говорит **Henry-Alex Rubin**, режиссер ролика, ставшего победителем на **Loerie Awards**.
- самый короткий рекламный ролик в мире, который длится всего 1 секунду - победитель **Mobius Awards**;
- и многие другие шедевры рекламного искусства, столь же зрелищные и впечатляющие, отобранные авторитетнейшими экспертами рекламы.

Помимо видеороликов на ABC show представлены печатные работы - победители в категории «Принт», такие как:

- безбашенные принты **Be stupid** джинсов **Diesel**, обладатели Гран-при **Cannes Lions**, а до этого золота на **One Show, Andy** и ряда других уважаемых фестивалей;

- забавные принты от **CLM BBDO Boulogne Billancourt**, рекламирующие корм для собак **Frolic**, ради которого собаки жертвуют любовью и собственной свободой, связав себя отношениями с толстыми, обрюзгшими, но обеспеченными псами, которые могут себе позволить **это лакомство**. Принты получили золото **Cannes Lions**, бронзу **Eurobest**, бронзу **Erica**;

- серия лаконичных принтов от **JWT/Singapore** для сингапурского подразделения **WWF** под названием **Noughts and Crosses** с говорящим слоганом: «Ваш ход!» Эта рекламная кампания получила **Золотого льва** на фестивале **Каннские Львы**, а также награды **One Show** и **Clio**.

ПРИЯТНОГО ПРОСМОТРА!